



Energianalyse sparede millioner kroner

Hos Danmarks største retail-koncern sørger over 50.000 medarbejdere for at 9 mio. ugentlige kunder let kan handle mad, tøj, blomster mm., til hverdagen. Bare i Danmark foregår det i mere end 600 butikker, fordelt mellem kæderne Bilka, Føtex, Netto og Salling hvor der ind imellem også er Starbuck's og Carl's Jr. restauranter. Det er mange og store bygninger, der alle bidrager betydeligt til energiforbruget – det satte Dansk Supermarked sig for at strømline.

Som led i denne strømning krævedes nogle forskellige faktorer, blandt andet et fælles sprog i projektet mellem Vitani Energy Systems og Dansk Supermarked; kommunikationen mellem Dansk Supermarkeds teknikere og Vitani Energy samt løbende opfølgning og aflevering af dokumentationspakker var alt sammen vigtige elementer for at alt skulle komme til at køre på skinner.

Den store serviceopdatering – målvalidering

Dansk Supermarked har arbejdet med Omega siden 2008, så den oplagte løsning var at fortsætte med det, men med tanker om at gå et gear op, skulle dette ske fra begge parter. Derudover krævede det 100% sikre målere, til levering af valide data.

Projektet tog ca. 1 år og Dansk Supermarked mere end tredoblede antallet af målepunkter, fra 2500 til over 8000 fordelt i alle deres butikker og de er alle blevet navngivet, så navnet nemt fortæller både Dansk Supermarked selv og Vitani, i hvilken butik den findes.

"I 2017 opnåede vi en potentiel besparelse på 3,6 mio. kr. gennem analyse af energiforbruget og i vores CSR-rapport for samme år, er vi 17 mio. kWh foran målet for 2020", siger Benjamin Glinvad, energitekniker hos Dansk Supermarked.

Projekt Målvalidering har formet et solidt samarbejde mellem Dansk Supermarked og Vitani Energy Systems, hvor alle kører i de høje gear, har en god kommunikation og har et godt kendskab til hinandens arbejdsgange, der sikrer et effektivt *energy management*-system, hver dag. De modtager troværdige og valide data til videre bearbejdning og der fuldstændig styr på, hvor forbruget forsvinder hen.

Blod på tanden

Som et af de synlige resultater af målvalideringen har de kun estimeret 1,5% af energiforbruget i deres CSR-rapport, modsat 40% tidligere. Derudover hentede Dansk Supermarked en besparelse på ca. 3,5 mio. kr. ved at analysere og tage stilling til deres energiforbrug. Denne besparelse havde ikke været mulig uden målvalideringen.

Som næste projekt har man installeret en *LoRaWAN Gateway* på Dansk Supermarkeds hovedkontor med henblik på at sænke omkostningerne på datahjemtagning med den nye teknologi.

Resultater

- Troværdige målere i alle butikker i koncernen.
- Ekstreme besparelser på energiforbruget.
- Lettilgængelig struktur i EMS-systemet.
- Kortere vej til 2020-målet i CSR-øjemed.